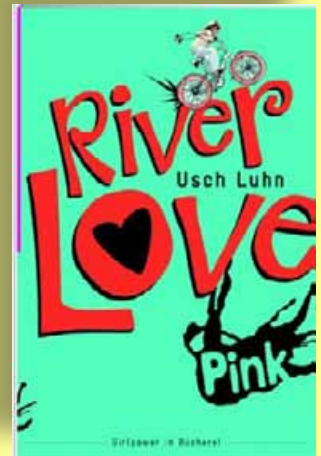




Usch Luhn  
**River Love**

Pink 2013 • 191 Seiten • 9,99 • ab 14 • 978-3-86430-018-9



Fortsetzung der Geschichte „River Boat“ mit Lio und Niclas. Letzterer ist nun in den Niederlanden bei seiner Mutter, aber ein Wiedersehen ungeahnter Art steht unmittelbar bevor: Niclas und seine Mutter Patty ziehen zu Lio und ihrem Vater aufs Boot — Beziehung auf Probe. Lio ist übergücklich.

In der Zwischenzeit geht sie ihrem „Job“ als Schülerreporterin nach, immer auf der Suche nach einer spannenden Geschichte. Die findet sie dann auch, und bald ist sie mitten in einem Geschehen, das sich zu verselbstständigen scheint. Lio lernt nämlich bei der Reportage Rafael kennen, der gewisse Ansprüche an sie stellt, und dann gibt es auch noch Jasper, den Chefredakteur der Schülerzeitung, total in Lio verliebt und fest entschlossen, sie für sich zu gewinnen. Auch wenn Lio es genießt, so umschwärmt zu sein, verliert sie leicht den Boden unter den Füßen, und als Niclas kommt, stehen ihre Gefühle vollends Kopf...

Die Geschichte liest sich schnell und rasant, auch ohne den ersten Band zu kennen. Die Leserin kann abtauchen in die Welt der 14- bis 15-Jährigen, erlebt deren Probleme hautnah. Lio ist eine gute Identifikationsfigur, witzig, ein bisschen vorlaut, manchmal frech, chaotisch. Sie hat es nicht immer leicht mit sich selbst und schon gar nicht mit den anderen. Alle Personen des Buches sind gelungen, schön ausgearbeitete, authentische Charaktere in der ausgewogenen Mischung von Tiefe und Unterhaltsamkeit, und allesamt positiv konnotiert.

Trotz der Probleme ist die Handlung amüsant und unterhält aufs Beste. Das Ende ist ein bisschen kurz geraten, hier drängen sich die Ereignisse und hätten etwas mehr Raum vertragen, sodass der Eindruck bleibt, die Lösung gehe etwas zu schnell.

Gute Lektüre für 14-16-Jährige, die weitgehend unbeschwertes Lesevergnügen suchen.

Unterstützen Sie bei Ihrem Kauf eine lokale Buchhandlung!

Wenn Sie lieber online bestellen, bieten zwei Buchhandlungen Ihnen portofreien Versand, wenn Sie bei der Bestellung das Stichwort *Alliteratus* angeben; klicken Sie aufs Logo. Alliteratus ist kommerziell weder an der Bewerbung noch am Verkauf des Buches beteiligt.

