



## ANDERSENS MÄRCHEN

Sprecher: Dietmar Bär, Mechthild Großmann u.a.

Sauerländer Audio 2013 • 5 CDs, ca. 405 min. • 21,99 • ab 9 J. • 978-3-8398-4502-8

Das Märchen von der kleinen Meerjungfrau kennt fast jeder: Aus Liebe zu einem von ihr geretteten Prinzen, nimmt die kleine Meerjungfrau große Schmerzen und Stummheit in Kauf, um als Mensch bei ihm zu sein. Als er eine Andere heiratet, wird sie zu Meereschaum. Aber was ist mit Märchen wie „Der Rosenelf“, „Die Geschichte einer Mutter“ oder „Der Schweineknecht“? Da Andersens Märchen recht populär sind, kennt man viele, aber von einigen hatte ich in dieser Form bis jetzt noch nichts gehört.

Natürlich sind auf den fünf CDs auch bekannte Märchen wie „Die Schneekönigin“, „Des Kaisers neue Kleider“, „Der Tannenbaum“, „Das kleine Mädchen mit den Schwefelhölzern“ oder „Das Feuerzeug“ enthalten. Insgesamt 16 Märchen werden von mehr oder weniger bekannten Stimmen vorgelesen. Am schönsten fürs Vorlesen empfand ich die Stimme von Mechthild Großmann, die restlichen Stimmen klangen alle gewöhnlich. Es wird wirklich nur vorgelesen, die Stimmen verstellen sich nicht, auch nicht bei Dialogen zwischen Charakteren. Obwohl die kürzeren Märchen nur rund 12 Minuten dauern, wird einem dabei schon langweilig. Die längeren dauern ab einer dreiviertel Stunde aufwärts. Zwischen den Märchen gibt es kurze Intermezzi, bestehend aus Klaviermusik, die stark an Weihnachtsmelodien erinnert. Auch das trägt nicht dazu bei, das Hörspiel interessanter zu machen. Mehr als 80 Minuten Durchschnittslaufzeit hält man schwerlich aus, da ist das Lesen eines schön illustrierten Märchenbuchs wahrscheinlich besser.

Ich glaube, es ist schwierig, gute Hörbücher oder Hörspiele zu gestalten, vor allem, wenn wie hier keine durchgehende Geschichte vorliegt, sondern altes Kulturgut wiederaufbereitet wurde. Da ich aber bereits gute Hörbücher gehört habe, kann ich diesem hier nur eine Mittelmäßigkeit ohne besondere Vorzüge oder Nachteile zusagen. Es gibt sicher spannendere Aufnahmen von Märchen, bei denen das Anhören mehr lohnen würden.

Unterstützen Sie bei Ihrem Kauf eine lokale Buchhandlung!

Wenn Sie lieber online bestellen, bieten zwei Buchhandlungen Ihnen portofreien Versand, wenn Sie bei der Bestellung das Stichwort *Alliteratus* angeben; klicken Sie aufs Logo. Alliteratus ist kommerziell weder an der Bewerbung noch am Verkauf des Buches beteiligt.

