



Ein Beitrag von
Jan van Nahl



« « « «

Christopher Weidner

MYSTISCHE ORTE IN MÜNCHEN

pichler verlag 2013 • 224 Seiten • 24,99 € • ISBN 978-3-85431-631-2

München versteht es, seine Bewohner und Besucher zu faszinieren, das wird wohl kaum jemand, der einmal dort war, verneinen – und daran haben weder der völlig verunglückte neue Slogan

„Munich Loves You“ (nach „Weltstadt mit Herz“ bis 2005), noch eine zunehmende Gentrifizierung bisher wesentlich etwas ändern können. Doch egal ob man nur wenige Tage oder doch einige Jahre (wie in meinem Fall) in München gewesen ist: alles gesehen hat man sicherlich nicht. Und nach der unterhaltsamen Lektüre des vorliegenden Buches muss man vielleicht sogar sagen: das meiste hat man irgendwie nicht gesehen. Das betrifft zumindest die zahlreichen Details, an denen sich nicht selten geschichtsträchtige Anekdoten festmachen.

Solche Geschichten zu präsentieren, setzt sich der Autor (*1967), studierter Historiker und Astrologe, zum Ziel. In zahlreichen kurzen Kapiteln nimmt er den Leser mit auf eine Wanderung durch München, macht halt an eigentlich wohlbekanntenen Stationen und zeigt dann plötzlich auf, was man alles bisher nicht gesehen hat. Nach der Lektüre einiger Kapitel bin ich tatsächlich um den Marienplatz gelaufen und habe mich auf die Suche gemacht (und eine ganze Menge entdeckt). Dabei mischen sich in der ansprechenden Darstellung historische Daten mit späteren Interpretationen, mit Sagen und nicht zuletzt Weidners Faible für ‚Kraftorte‘ und ‚Kraftlinien‘, die das Stadtbild in verschiedenen Aspekten prägen sollen. Daran kann man glauben, muss man aber nicht – auch ohne mystische Erfahrungen lädt München zum längeren Verweilen ein. Dieses Buch leistet einen schönen Beitrag dazu.

www.alliteratus.com

www.facebook.com/alliteratus <https://twitter.com/alliteratus>

© Alliteratus 2013 • Abdruck honorarfrei bei Nennung der Quelle

Unterstützen Sie bei Ihrem Kauf eine lokale Buchhandlung!

Wenn Sie lieber online bestellen, bieten zwei Buchhandlungen Ihnen portofreien Versand, wenn Sie bei der Bestellung das Stichwort „Alliteratus“ angeben; klicken Sie aufs Logo. Alliteratus ist kommerziell weder an der Bewerbung noch am Verkauf des Buches beteiligt.

