



Winterspaß Winterzauber

Usborne 2013 • je 24 Seiten • 5,95 + 6,95 • ab 5
978-I-78232-070-8 + 978-I-78232-075-3



Wie zu erwarten, zwei ausgezeichnet gemachte Stickerbücher rund um das Thema Winter. Der **Winterzauber** begeistert ganz sicher alle Mädchen zwischen 5 und 7 Jahren. Mit über 600 Stickern finden sie hier drei Anziehpuppen, junge Tänzerinnen, in den unterschiedlichsten Anlässen, für die sie gekleidet werden müssen: bei Weihnachtseinkäufen und auf dem Weihnachtsball, beim Maskenball und in den Weihnachtsferien, auf der Kutschfahrt und oft bei Ballettvorführungen, an denen die jungen Damen teilnehmen, sei es bei Cinderella oder dem Feuervogel, beim Nussknacker oder bei Schwanensee.

Auch der **Winterspaß** entführt in verschiedene Welten, und hier werden auch Jungs Vergnügen finden, sei es in ganz realistischen, alltäglichen Situationen wie beim Besuch im Spielzeugladen oder auf dem Weihnachtsmarkt, bei einer Schlittenfahrt oder auf der Rodelbahn, bei Weihnachtseinkäufen oder beim Eislaufen. Dazwischen wird es auch hier fantasievoll, etwa am Nordpol oder beim Ball im Eispalast. Hier werden weniger die „Personen“ (sehr ansprechend in Tierform; siehe Cover oben) geschmückt, sondern großzügig bemessene freie Flächen werden ausgestaltet mit eben diesen Personen bei ihrem unterschiedlichen Treiben und mit vielen anderen Gegenständen. Die Sticker sind weniger diffizil und weniger differenziert, eignen sich daher zum Teil auch schon für etwas jüngere Kinder, lassen hingegen der eigenen Fantasie und Ausgestaltung des Gesamtbildes größeren Raum als in dem anderen Heft.

In beiden Büchern sind die in der Mitte eingehafteten Stickerseiten herauslösbar, sodass am Ende das selbst gestaltete Buch zurückbleibt – ein Bilderbuch der ganz besonderen Art, jedes individuell ausgestaltet nach eigenen Vorlieben.

Eine wunderbare Freizeitgestaltung, die Kreativität fördert und auch auf Feinmotorik setzt und ganz einfach Spaß macht — einen ganzen Winter lang.

Unterstützen Sie bei Ihrem Kauf eine lokale Buchhandlung!

Wenn Sie lieber online bestellen, bieten zwei Buchhandlungen Ihnen portofreien Versand, wenn Sie bei der Bestellung das Stichwort *Alliteratus* angeben; klicken Sie aufs Logo. Alliteratus ist kommerziell weder an der Bewerbung noch am Verkauf des Buches beteiligt.

