



Das Logo des Magellan-Verlags zeigt einen stilisierten Wal, der dem Verlag auch das einprägsame Beiwort verleiht – eben „der Verlag mit dem Wal“. Natürlich fragt man sich da, wieso gerade Magellan als Name gewählt wurde. Im Interview mit *mainwunder* erklärt das eine Mitarbeiterin, auch wenn man sich die Begründung vielleicht schon selbst denken kann, wenn man weiß, wer Magellan war, nämlich „*ein Entdecker, ein Reisender, der zu neuen Ufern aufbrach, er war neugierig und wollte die Welt kennenlernen. Das alles wollen wir mit unseren Büchern ebenfalls ermöglichen.*“ (1).

Schon das amüsante und kreative Logo zeichnet den Verlag also als etwas Besonderes aus, aber auch sein Alter ist bemerkenswert: Gegründet wurde er erst 2013 von Verlagsleiter Ralf Rebscher und Geschäftsführer Gunnar Grünke. Die offizielle Eröffnung folgt am 20. Mai 2014 in Bamberg, auch wenn der offizielle Geburtstag an einem anderen Datum gefeiert wird, nämlich am 21. Juli 2014, als die ersten Bücher des Verlags in Buchhandlungen erhältlich waren.

Trotz seines jungen Alters kann Magellan bereits ein beachtliches und vor allem schönes Programm vorweisen. Der Verlag konzentriert sich auf Pappbilderbücher, Bilderbücher, Kinderbücher, Jugendbücher und Bücher für Junge Erwachsene – kurz alles, was junge Menschen begeistern kann. Dabei liegen ihnen ganz besonders lebensnahe Themen am Herzen. „Wir möchten Kindern und Jugendlichen auf Augenhöhe begegnen“, heißt es auf ihrer Verlagswebseite unter dem Punkt *Das sind wir*. (2) Das bedeutet auch, dass schwere Themen nicht ausgelassen werden. So geht es bei **Als Opapi das Denken vergaß** von Uticha Marmon (ISBN 978-3-7348-4004-3) um das Thema Demenz. Auch Straßenkinder, Flucht und Vertreibung sind Themen, vor denen Magellan nicht zurückschreckt.

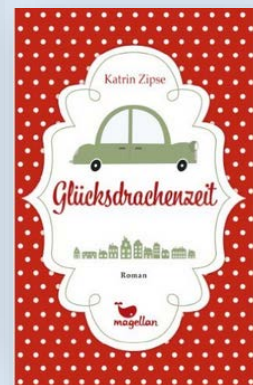
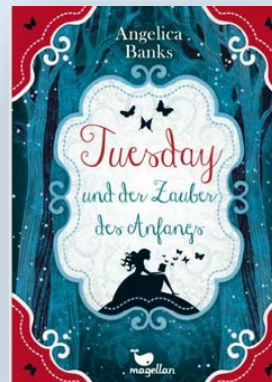
Magellan setzt, was seine Autoren und Illustrationen angeht, auf ein bunt gemischtes Team aus alten Hasen und Anfängern, das gemeinsam innovative Ideen und Konzepte erarbeitet. Dabei fördert Magellan besonders deutschsprachige Autoren, hat aber auch internationale Schriftsteller und Zeichner im Programm. Auch Manuskripte von Neulingen nimmt der Verlag gerne an.

Ein besonderes Anliegen von Magellan ist die Wertschätzung einer nachhaltigen Produktion. Der konzernunabhängige Verlag garantiert „ein hohes Maß an Umweltverträglichkeit und Umweltfreundlichkeit“. Produziert wird überwiegend in Deutschland, wobei sowohl Werkstätten für behinderte Menschen als auch regionale Kleinbetriebe zu den Lieferanten zählen.



Von den spannenden und originellen Themen einmal abgesehen, ist auch die Gestaltung der Bücher außergewöhnlich schön. Kat Yehs' [Kirschen im Schnee](#), das ich selbst rezensiert habe, ist zum Beispiel ein hochwertig gestaltetes Hardcover mit verspieltem Titelbilddesign. Auch die anderen Cover aus Magellans Programm zeugen durchweg von Kreativität und Abwechslungsreichtum – auf der Magellan-Webseite sind sie alle anzusehen. (3) Kreativkopf Christian, der für die Covergestaltung verantwortlich ist, sagt zu seiner Arbeit:

Wenn ich mich an ein Cover setze, muss ich natürlich das Buch und die Leser sehr gut kennen, damit Aussehen und Inhalt genau zusammenpassen. Daher sind unsere Cover so verschieden wie die Bücher und die Autoren, die sie geschrieben haben – manche sind z.B. reduziert wie "Echt", manche verspielt wie "Bird" oder "Tuesday". Aber eines haben sie alle gemeinsam: Wir legen viel Wert auf liebevolle Details – wie z.B. die Kombination verschiedener Polka Dots beim Vorsatzpapier und Cover von "Glücksdrachenzzeit" oder bei der Prägung von "Perfekt ist jetzt".



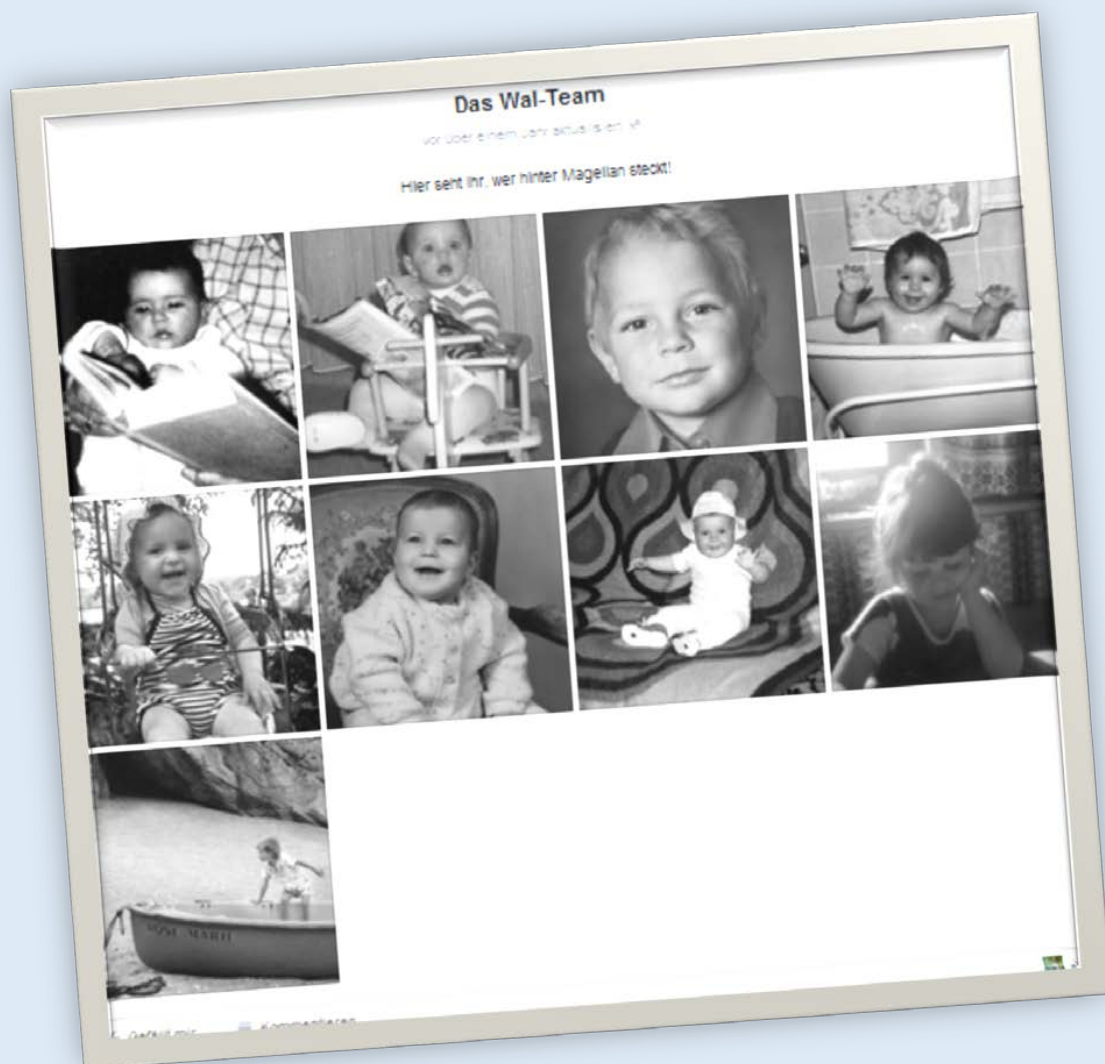
Dieses Zitat findet sich auf der Facebook-Seite des Verlags (4) und ist ein gutes Beispiel für die interaktive Offenheit des Verlags, der sich in den Social Media ganz publikumsnah zeigt.

Deswegen ist gerade die Facebook-Seite von Magellan auf jeden Fall einen Blick wert. Sie beginnt mit der offiziellen Eröffnung im Mai 2014 und zeigt bis heute regelmäßig nicht nur Einblicke in das Programm, sondern stellt auch die Mitarbeiter und Arbeitsräume des Verlags vor. Dadurch, dass Gründung des Verlags und Einstieg in Social Media direkt verknüpft sind, kann man über Facebook die Verlagsgeschichte quasi live mitverfolgen und die Anfänge ganz unmittelbar nachvollziehen. Und auch hier zeigt sich die Kreativität und Einzigartigkeit von Magellan: mithilfe eines ganz und gar kuscheligen „Reporters“ – das Verlagslogo als Plüschwal – wird vom ersten Messeauftritt des Verlags auf der Kinderbuchmesse in Bologna berichtet, noch im März 2014, also vor der offiziellen Eröffnung.



Auch später noch haben verschiedene Walreporter ihren Auftritt: Ob in Hamburg, Köln oder München, der Magellan-Verlag ist präsent und macht auf lustige Art und Weise dank Social Media auf sich aufmerksam. Unter den Foto-Alben bei Facebook finden sich deswegen nicht nur die bisherigen Katalogbilder, Autorenavstellungen und Bilder von Lesungen, sondern eben auch die „Walberichterstattung“.

Schön ist, dass sich die Mitarbeiter auf der Facebook-Seite selbst vorstellen – komplett mit Kinderbildern und Aufgabenbereich bei Magellan. Auf diese Art und Weise lernt man Verlage nur selten kennen. Nicht nur die Mitarbeiter dürfen sich so präsentieren. Regelmäßig postet der Verlag auch Interviews mit den eigenen Autoren auf der Facebook-Seite.



Man kann als Leser also sehr direkt in Kontakt mit dem Verlag treten, der sich durch die Social-Media-Präsenz als sehr jung und modern darstellt. Auch bei Gewinnspielen dürfen die Facebook-Fans regelmäßig teilnehmen und das eine oder andere Buch gewinnen.

Am 21.07.2015 feiert der Magellan-Verlag seinen ersten Geburtstag – auf typisch originelle Weise mit Waltorte und Riesenwalplüschtier, das als Geburtstagskind natürlich einen Geburtstagshut bekommt; Bilder findet man im Album „Ist der aber groß geworden!“

Der Magellan-Verlag meldet sich weiterhin regelmäßig mit Neuigkeiten. Schon steht das Frühjahrsprogramm 2016 und bald, am 21. Juli 2016, wird es Zeit, den zweiten Geburtstag dieses außergewöhnlichen Verlags zu feiern!

Quellennachweise (Zugang Februar 2016)

- (1) <http://www.mainwunder.de/die-nachfrage-nach-nachhaltig-produzierten-buechern-steigt/>
- (2) <http://www.magellanverlag.de/magellan-ahoi/das-sind-wir/>
- (3) <http://www.magellanverlag.de/inhalt/coverabbildungen/>
- (4) <https://www.facebook.com/magellanverlag/>