



1000 gute Gründe (Hrsg.)

All about green ☆☆☆

Rezepte und Ideen für dein grünes Glück

Hölder Verlag 2021 · 104 S. · 20.00 · 978-3-88117-257-8

Bloggen ist mindestens genauso Trend wie das Bestreben auf coole, lässige und stylische Art möglichst nachhaltig und „grün“ zu leben. Daher ist es nicht verwunderlich, dass ein breites Feld von Bloggern und Influencern entstanden ist, die sich mit diesem Thema ausgiebig beschäftigen. Aus einem Blog wird dann schnell ein Buch oder wie hier – andersherum ein Buch mit thematisch aufeinander abgestimmten Beiträgen von Bloggern.

Ein wichtiger Punkt beim Bloggen ist, dass die Erscheinung so ansprechend wie irgend möglich sein sollte. Das ist bei der Titelgestaltung dieses Buches ebenso gut gelungen, wie bei der Bildgestaltung der Beiträge: Das sanfte Grün mit leichten goldenen Sprenkeln und romantisch anheimelnden Bildern aus den Blogs wecken Sehnsucht nach Ruhe, ländlicher Idylle und Entschleunigung. Es scheint das Versprechen zu geben, dass all das auch in meinen vier Wänden möglich ist.

12 Blogger mit verschiedenen Schwerpunkten, aber immer mit einem der zentralen Themen Blumen, Pflanzen, Obst oder Gemüse, stellen sich und ihre Ideen vor: Da sind Backideen zum Beispiel von Markus mit seinem Blog *backbube*, der aufruft, mit saisonalen Zutaten zu backen und sich auszuprobieren und der mit einem leckeren Victoria Sponge Cake aufwartet, oder Igor mit seinem *happyinteriorblog*, der zu mehr Blumen in der Wohnung rät und Tipps zu Pflege und Auswahl gibt, oder ganz

klassisch die Schwestern Lisa und Steffi, die ihren Blog *farmmade* mit Eindrücken und Erfahrungen aus ihrer Tätigkeit auf dem eigenen Bauernhof bestücken, auf dem sie das Prinzip „from farm to table“ so weit wie möglich durchsetzen. Dazu gibt es noch Tipps für Tischdeko von Innenraumgestalterinnen, weitere Rezepte von Back- und Kochbloggerinnen, Ideen für Garten- oder Balkongestaltung usw. Keiner der Beiträge erfindet das Rad neu, aber sie wecken Kreativität und Enthusiasmus selbst aktiv zu werden und Dinge auszuprobieren.



Die Beiträge sind alle ähnlich aufgebaut. Der oder die BloggerInnen stellen sich und ihr Tätigkeitsfeld vor, was meist die Schilderung einer Umorientierung im Leben beinhaltet, der der Grund für ihre jetzige Tätigkeit ist. Sie konzentrieren sich auf ihr ausgewähltes Thema, das sie in ihren Internet- und Buchbeiträgen präsentieren. Sie beschreiben das, was sie tun und bieten dann dem Leser Tipps, wie auch er diese Ideen in seinem Leben integrieren kann.

Wenn man bedenkt, dass die selbst verfassten Texte der Blogger viel Eigenwerbung in Form von Hinweisen auf veröffentlichte Bücher oder weitere Produkte betreiben, ist der Preis von 20.00 € für 104 Seiten, die größtenteils von (zugegebenermaßen geschmackvollen) Bildern eingenommen werden, deutlich hoch angesetzt. Zumal die Informationen, die hier zusammengetragen sind, eine Zusammenfassung der Bloginhalte sind – also alles andere als innovativ. Insgesamt ist dieses Buch also mehr Schein als Sein und viel Selbstdarstellung. Ein nettes Geschenk für Interessierte und ein Einstieg für Unkreative oder Blogfans.

