



Gina Mayer

## In guten wie in toten Tagen

script5 2013 • 360 Seiten • 14,95 • ab 16 • 978-3-8390-0164-6

Cara ist überglücklich, als ihre große Schwester Helena sie bittet, ihren Junggesellenabschied zu organisieren. Denn nicht nur der, sondern auch die Hochzeit Helenas mit ihrem heiß umschwärmten ehemaligen Deutschlehrer Tom Schenker soll perfekt werden.

Doch nach reichlich Alkohol, einigen unbequemen Enthüllungen seitens der besten Freundinnen Helenas und ein paar eingeworfenen Pillen droht die Stimmung auf der nächtlichen Feier zu kippen. Am nächsten Morgen wacht Helena mit Filmriss auf einer Parkbank auf und wird bald eines brutalen Mordes beschuldigt – an Tom.

Was mit einem kindischen, peinlichen und fast schon unerträglich lang beschriebenen Ritual – dem Junggesellenabschied – beginnt, wird bald zu einem spannenden, fesselnd geschriebenen Krimi. Denn Cara glaubt fest an Helenas Unschuld und will das auch beweisen. Abgründe tun sich auf, als sie sich auf eine Art Ermittlungsschnitzeljagd begibt: Mit jeder von Helenas besten Freundinnen, die sie befragt, kommen mehr unangenehme Geheimnisse sowohl über Tom als auch über Helena ans Licht. Die wirken teilweise zwar etwas überkonstruiert und die Nebenhandlungen wie Caras gestörtes Verhältnis zu ihrem Vater und eine sich anbahnende Liebesbeziehung hätten nicht so viel Raum einnehmen müssen.

Dennoch ist *In guten wie in toten Tagen* ein durchweg packender Krimi – und weniger Thriller – und eine weitgehend authentische Studie über die Brüchigkeit menschlicher Beziehungen in Extremsituationen. Mit einem durchaus überraschenden Ende, das man so nicht erwartet hätte.

1

[www.alliteratus.com](http://www.alliteratus.com)

[www.facebook.com/alliteratus](https://www.facebook.com/alliteratus) w <https://twitter.com/alliteratus>

© Alliteratus 2013 • Abdruck erlaubt unter Nennung von Quelle und Verfassern

Unterstützen Sie bei Ihrem Kauf eine lokale Buchhandlung!

Wenn Sie lieber online bestellen, bieten zwei Buchhandlungen Ihnen portofreien Versand, wenn Sie bei der Bestellung das Stichwort „Alliteratus“ angeben; klicken Sie aufs Logo. Alliteratus ist kommerziell weder an der Bewerbung noch am Verkauf des Buches beteiligt.

