



Jeanne Ryan

DAS SPIEL IST AUS, WENN WIR ES SAGEN

Aus dem amerikanischen Englisch von Tanja Ohlsen

cbl 2013 • 318 Seiten • 14,99 € • ab 15 Jahren • ISBN 978-3-570-16271-2

In Zeiten scheinbar grenzenlos gewordener medialer Kommunikationsmöglichkeiten werden immer wieder Sensationslust und Quoten gier kritisiert, die dank Errungenschaften und Auswüchsen des ‚Online-Seins‘ gleichsam omnipräsent scheinen. Solche Kritik wählt freilich meist selbst identische Medien der Vermittlung und zieht aus dem Geschilderten nicht selten ihren eigenen Reiz; die vorliegende Geschichte meistert diese Gradwanderung zwischen Unterhaltung und Reflexion solide.

Im Zentrum steht die Schülerin Vee, die bisher eher zur zweiten Reihe zählte. Da klingt es verlockend, an einem neuen Online-Spiel teilzunehmen, das ersten Aufmerksamkeit, zweitens lohnenswerte Sachpreise verspricht. Und tatsächlich meistert das Mädchen die erste Aufgabe problemlos und steigt rasch in der Beliebtheitskala der Zuschauer auf – denn sämtliche ‚Challenges‘ müssen per Smartphone live ins Internet übertragen werden. Der Erfolg reizt Vee, eine Aufgabe nach der nächsten zu übernehmen, so skurril diese sein mögen. Erst langsam merkt sie, dass Ton und Herausforderung rauer werden. Und auf einmal ist eine Pistole im Spiel...

Manches Mal scheint der Weg in die Abhängigkeit der Spiele- und Meinungsmacher ein wenig schnell vollzogen, Entwicklungen können die Protagonisten dem kurzen Zeitraum entsprechend nur oberflächlich durchlaufen. Dennoch vermag die Autorin in ihrem Debütroman rasch Atmosphäre und Spannung aufzubauen, entwirft sie durchaus glaubwürdige Charaktere, die Jugendlichen im 21. Jahrhundert Identifikationspotenzial bieten – und das ansprechend gestaltete Cover trägt seinen Teil zur Attraktivität des Buches bei. Und trotz aller spannenden Unterhaltung bleibt beim Leser am Ende ein irgendwie beklemmendes Gefühl zurück, das eben doch auch zum Nachdenken anregen kann. Ein Einsatz als Lektüre in höheren Schulklassen wäre denkbar.

www.alliteratus.com

www.facebook.com/alliteratus <https://twitter.com/alliteratus>

© Alliteratus 2013 • Abdruck honorarfrei bei Nennung der Quelle

Unterstützen Sie bei Ihrem Kauf eine lokale Buchhandlung!
Wenn Sie lieber online bestellen, bieten zwei Buchhandlungen Ihnen portofreien Versand,
wenn Sie bei der Bestellung das Stichwort „Alliteratus“ angeben; klicken Sie aufs Logo.
Alliteratus ist kommerziell weder an der Bewerbung noch am Verkauf des Buches beteiligt.

