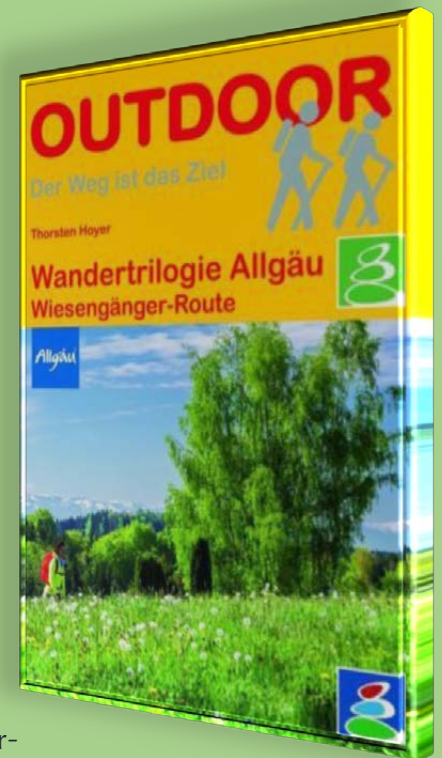




Thorsten Hoyer  
**Wandertrilogie Allgäu**  
**Wiesengänger Route** ★★★★★

Conrad Stein 2016 • 130 S. • 10,90 • 978-3-86686-521-1

*Wer den Gleichklang von Schritt und Herzschlag in der freien Natur erfährt, wandelt in der Einheit von Körper, Geist und Seele. Jahrtausende lang schon streift der Mensch durch die Landschaft und ist unterwegs. Das Wandern erinnert dabei an dieses Urbedürfnis und stillt Sehnsüchte, die in unserem Herzen wohnen!*



Unter diesem Aspekt hat die Allgäu GmbH das Projekt der Wandertrilogie Allgäu ins Leben gerufen: insgesamt 876 km Wanderwege entlang der drei Rundwanderstecken Wiesengänger-, Wasserläufer- und Himmelsstürmeroute, jede mit unterschiedlichen Schwierigkeitsgraden und landschaftlichen Akzenten, alle untereinander durch einige Querverbindungen, den „Trilogieleitern“ verbunden. Die Teilstecken sind gut ausgeschildert und mit Start- und Willkommensplätzen, Schautafeln und besonderen Symbolen ausgestattet. Genaueres dazu erfährt man in der Einleitung dieses kleinen Wanderführers. Außer den offiziellen Erklärungen der verschiedenen „Trilogieräume“ „Schlosspark, Glückswege, Naturschatzkammern und Heimstätten“, bietet das Büchlein für jede einzelne Etappe eine kurze Beschreibung mit Länge und Höhenprofil und den Besonderheiten. Ein übersichtlicher, praktischer kleiner Wanderkartenauszug ist jedem Kapitelchen beigelegt.

Blassgrün unterlegt sind Einträge, die Empfindungen und Nachdenkliches des *Wiesensäufers* beschreiben, so als ob man seinen Weg mit einem fremden Tagebuch vergleicht – und der Schreiber dabei immer vertrauter wird. Hellgelb sind Textkästen, die Historisches oder Interessantes zu Geologie präsentieren. Fotografien der Besonderheiten machen neugierig auf das zu erwandernde Wegstück – oder sind später eine hübsche Erinnerungsstütze. Reise-Infos von A bis Z erleichtern die Planung, es gibt sogar die Möglichkeit, sein Gepäck beim Wandergastgeber abholen und zur nächsten Etappe bringen zu lassen!

Thorsten Hoyers Buch Wandertrilogie **Allgäu Wiesengängerroute** macht dem Verlag und seiner Devise „OUTDOOR Der Weg ist das Ziel“ alle Ehre.