



ENGLISCH KONVERSATION

BUSINESSUPDATE

Compact 2015 • 144 Seiten • 6,99 • 978-3-8174-8874-2



Englisch Konversation ist eines der Weiterbildungsbücher aus der Reihe des Compact Verlages und bietet Berufseinsteigern und Berufserfahrenen eine kurze und knappe Zusammenfassung der wichtigsten Redewendungen im Bereich Business English. Im Detail deckt das Buch die Bereiche Unternehmen und Management, Personal und Verwaltung, Einkauf und Verkauf, Verkaufsabwicklung und Rechnungswesen, sowie Finanzen ab. Dabei werden Themen wie Terminvereinbarung, Telefonieren und Präsentationen, neben vielen anderen anhand von Beispielsätzen aufgelistet, die je nach Situation entweder 1:1 übernommen werden können oder durch das Austauschen einzelner Vokabeln schnell abwandelbar sind. Das Buch ist an sich ein Vokabellernwortschatz, der speziell auf den Bereich Business English zugeschnitten ist und daher überwiegend Beispielsätze und deren Übersetzungen in tabellarischer Form bietet. Gestreut finden sich auch kleinere Infokästen, die den Lerner auf Unterschiede zwischen britischem und amerikanischem Englisch aufmerksam machen, sogenannte „False Friends“ erklären oder beispielhaft einen Antwortbrief präsentieren. Zudem verfügt das Buch über „Rätselspaß“-Seiten, auf denen zum Beispiel der „Odd-One-Out“ gefunden werden muss oder Teilsätze richtig zugeordnet werden müssen. Mit weiteren zahlreichen Tipps für den Alltagsgebrauch ausgestattet, findet der Leser hier stets was er braucht und kann den ein oder anderen neuen Hinweis definitiv noch mitnehmen.

Obwohl das Buch an und für sich überzeugt, so ist doch die Farbgebung etwas suboptimal gewählt. Denn um die englischen und deutschen Sätze jeweils gegenüberzustellen, wurde in diesem Fall nicht nur die tabellarische Form gewählt, die sich ausgezeichnet dafür eignet, sondern auch die Farbe Orange, um die Abgrenzung noch deutlicher zu machen. Auch wenn das Orange gut zum Gelb des Buchcovers passen mag, so sind leider die englischen Beispielsätze dadurch nicht so gut lesbar. Sie wären deutlich besser zur Geltung gekommen wenn sie in einer anderen Farbe oder auch in schwarz abgedruckt worden wären, denn so ist es, je nach Lichtverhältnissen, etwas schwierig diese Sätze mühelos zu lesen.

Abgesehen von der farblichen Gestaltung ist das Buch in der Tat ein sehr guter und kompakter Führer durch die Alltagswelt des Business English.