



BOOK2LOOK

Ein neues Projekt ist im Entstehen: Book2look, ein Online-Marketing-Instrument, mit dem sich Leseproben aus dem Lieblingsbuch ganz einfach im Internet verbreiten lassen. Hinter dem Projekt stehen zwei Verlage, Terzio und Rossipaul, aber noch bevor es richtig gestartet wurde, hat sich bereits eine ganze Reihe weiterer Verlage angeschlossen, darunter dtv, Antje Kunstmann, Diogenes, Moritz und andere.

„Biblets“ heißen die blätterbaren Leseproben, und Ziel des Projektes ist es, diese Biblets über das Internet zu verbreiten. Übrigens kann man die Seiten mit der Maus richtig umblättern, von oben, unten, links und rechts ... aber man kann auch einfach auf einen kleinen Pfeil drücken, dann schlägt die Seite ebenfalls um.

Zu dieser Weiterleitung hat jedes Biblet einen Button, mit dem man es ganz einfach privat weiterschicken kann, an Freunde und Bekannte.

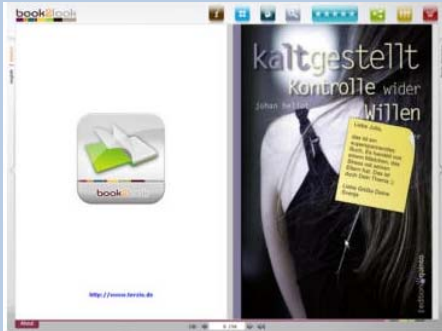


Daneben gibt es weitere Buttons, etwa die Seitenübersicht, mit der sich die hier gelisteten Seiten in einer Übersicht öffnen, oder der Button Lupe, mit der man diese Seiten dann betrachten und lesen kann. Auch eine Bewertung im Rahmen des 5-Sterne-Systems ist möglich, und sogar ein Kommentar kann hinterlassen werden. Die Funktion „Embed“ erlaubt das problemlose Einbetten auf eine eigene Webseite oder in Facebook / MySpace oder in einen persönlichen Blog.

Eine übersichtliche Kurzinformation zur Handhabung findet man auf der Webseite

<http://www.book2look.com/vBook.aspx?id=fd5hXBsvuj&r=ko2dFKiWADmxtspnYKqf>





Hat man dann jemandem eine Buchempfehlung geschickt, bekommt er/sie mit der verschickten Kurznachricht ein Biblet, das aussieht wie links der Screenshot (es zeigt sich das empfohlene Buch).

Die Nutzung der Biblets bleibt, wie man uns versicherte, kostenfrei, da die Verlage die Kosten für die Erzeugung der Biblets tragen – schließlich handelt es sich ja bei aller Leserfreundlichkeit um eine wirkungsvolle Werbemaßnahme.

Übrigens eine gute Idee, wenn Sie mit book2look Ihren ganz persönlichen Wunschzettel an Büchern erstellen und ihn an all ihre Freunde, Bekannten und Verwandten schicken, die zum Geburtstag, zur Verlobung, zur Einladung oder einfach nur so noch ein hübsches Geschenk suche. Und vielleicht sind sie ja so begeistert, dass sie das Buch dann auch gleich selbst behalten möchten ...

Alliteratus
die Redaktion